



PREMESSA

Co.Val.P.A. Abruzzo si impegna quotidianamente per fornire ai propri clienti e ai consumatori finali prodotti di assoluta eccellenza e freschezza, garantendo allo stesso tempo una gestione dei processi produttivi improntata alla sostenibilità.

Agire in modo sostenibile significa farlo sotto il profilo economico, sotto il profilo sociale e sotto il profilo ambientale e tale principio è un valore che l'azienda fa proprio fin dalla sua nascita.

In linea con questo impegno, Co.Val.P.A. ha individuato 4 macro-pilastrici (Ambiente, Etica e lotta alla corruzione, Persone, Sinergia e Integrazione) identificati come prioritari per una crescita sostenibile, tramite la riduzione degli impatti negativi, sia diretti che indiretti, coerentemente con i requisiti insiti nelle norme per l'ambiente, per la salute e la sicurezza sul lavoro e i principi della responsabilità sociale, amministrativa e di sostenibilità (ESG), in aderenza a quanto stabilito negli SDG's ONU.

Il presente documento rappresenta le linee guida di indirizzo in ambito ESG e racchiude la sintesi del pensiero aziendale.

Inoltre, la Politica ribadisce, formalizza e declina la convinzione aziendale che la creazione di valore sostenibile e duraturo nel tempo debba essere perseguita nel rispetto dei principi etici di legalità e correttezza, integrità e onestà, imparzialità e trasparenza, in un'ottica di miglioramento continuo.

Standard di riferimento

La Politica delinea un manifesto di impegno alla promozione dei principi dello sviluppo responsabile e sostenibile, in particolare secondo i seguenti standard di riferimento:

- I Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite (SDGs);
- La Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e le relative convenzioni;
- La Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite;
- La norma SA8000:2014;
- La norma UNI EN ISO 14001:2015;
- Il regolamento CE 834/2007 che definisce i principi dell'agricoltura biologica;
- Linee Guida IFS per la Tutela Alimentare (Food Defense)

Gli obiettivi

La presente politica si pone l'obiettivo quello di definire gli indirizzi e i pilastri della sostenibilità con particolare riferimento:

- alla lotta alla corruzione;
- alle tematiche attinenti al rispetto dei dipendenti e del personale;
- al rispetto dei diritti umani, della dignità delle persone, delle differenze di genere, dei pensieri politici, dell'appartenenza sindacale e religiosa;
- alla partecipazione attiva dell'azienda nel contenimento dei propri rischi per la sicurezza ed impatti ambientali.



La Governance dell'intera Organizzazione è protesa verso il rispetto degli SDG e degli altri requisiti normativi e legislativi al fine di:

- rispettare le prescrizioni legali e le altre prescrizioni che essa sottoscrive;
- prevenire l'inquinamento dell'acqua, dell'aria, del suolo e del sottosuolo;
- minimizzare il consumo di energia, di acqua, di materie prime e razionalizzare la produzione dei rifiuti, favorendone il recupero ove possibile in un'ottica di economia circolare;
- preservare al massimo l'ambiente in tutte le proprie attività;
- ottenere dai propri collaboratori il maggior coinvolgimento possibile al fine di contribuire in maniera attiva allo sviluppo sostenibile.

Gli Impegni di Co.Val.P.A.

A tal fine la Direzione si impegna a:

- definire ed aggiornare periodicamente una strategia che miri alla generazione di valore nel presente garantendo la capacità di creare valore nel futuro;
- individuare e mettere a disposizione le risorse umane, strumentali, economiche necessarie al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati;
- ricercare l'innovazione aziendale lungo la supply chain in un'ottica di business continuity;
- promuovere il coinvolgimento degli stakeholder, integrando le aspettative e le richieste in ambito sostenibilità nella definizione del contesto organizzativo;
- Contribuire, in relazione alle proprie possibilità, all'obiettivo della sicurezza alimentare, promuovendo l'agricoltura sostenibile e l'accesso a cibo sicuro e sano.

Ambiente

Co.Val.P.A. Abruzzo è consapevole che le attività di produzione e distribuzione di beni determinano degli impatti sull'ambiente e pertanto, si avvale di tecnologie sostenibili per ridurre i rischi associati al cambiamento climatico grazie all'utilizzo di energia rinnovabile e al miglioramento dell'efficienza degli impianti. La riduzione degli sprechi, alimentari e non, è una priorità strategica per l'azienda, che si impegna ad adottare soluzioni operative e gestionali per ridurre al minimo le eccedenze, limitando la quantità di alimenti destinati a diventare rifiuti e prevenendo gli sprechi di materie prime. Allo stesso tempo, l'azienda si impegna a misurare gli impatti dei prodotti lungo l'intero ciclo di vita, attivando nuovi strumenti operativi in grado di migliorare e affinare le attività di ricerca di packaging sempre più sostenibili.

Etica e lotta alla corruzione

L'azienda opera nel rispetto dei principi etici di legalità e correttezza, integrità e onestà, imparzialità e trasparenza in tutti i rapporti con gli stakeholder, promuovendo il pieno rispetto della normativa nonché dei più elevati standard etici, ripudiando ogni forma di corruzione attiva e passiva. L'azienda, secondo quanto individuato anche all'interno del Codice di Condotta, non tollera alcuna azione volta direttamente o indirettamente a favorire la corruzione, sia essa attiva o passiva. A dimostrazione di tale posizione l'azienda adotta oltre alla presente Politica, una Politica Anticorruzione, che guidano tutti ad agire secondo correttezza, trasparenza e responsabilità.



Al fine di rispettare e rimanere in linea con la legislazione e la normativa in ambito anticorruzione, l'azienda chiede a tutti i propri soci in affari diretti e indiretti, attraverso il proprio Codice di Condotta, di:

- non accettare denaro o altri regali con lo scopo di violare o semplificare i propri doveri;
- non promettere o offrire somme di denaro o altro, anche indirettamente, con il fine di ottenere favori o vantaggi commerciali;
- non effettuare pagamenti agevolativi, che consistono nell'offerta di denaro con lo scopo di rendere più rapido un processo amministrativo pur senza influenzarne l'esito;
- verificare sempre il valore di eventuali regali ricevuti da persone e/o collaboratori esterni.

Persone

Co. Val.P.A. si impegna a valorizzare le proprie risorse umane a partire dal processo di selezione e lungo tutto il percorso lavorativo, investendo nel loro sviluppo professionale. In particolare, l'azienda promuove l'apprendimento continuo e si impegna inoltre a promuovere l'inclusione e la valorizzazione delle diversità attraverso lo sviluppo e il mantenimento di un sistema di gestione per la responsabilità sociale, nonché lo sviluppo di sistemi di ascolto che favoriscano il dialogo e la collaborazione, con l'obiettivo di offrire a tutti i dipendenti un ambiente di lavoro sicuro, sereno e stimolante. L'azienda si impegna costantemente a garantire la sicurezza sul lavoro attraverso l'adozione di idonee politiche, promuovendo la cultura della prevenzione e della gestione dei rischi e coinvolgendo e sensibilizzando tutto il personale a una partecipazione attiva e responsabile.

L'azienda si impegna, inoltre, a garantire la trasparenza nel rapporto con tutti i clienti cercando di migliorare continuamente la propria capacità di soddisfare le loro esigenze, offrendo prodotti e servizi di eccellenza e impegnandosi nella riformulazione dell'offerta di mercato al fine di rispettare la crescente sensibilità dei consumatori alle tematiche socio-ambientali, promuovendo l'integrazione di criteri di sostenibilità nelle scelte quotidiane.

Sinergia e integrazione

Co. Val. P.A. si impegna nella promozione di una catena di fornitura attenta e rispettosa dei diritti dei lavoratori, dell'ambiente e della comunità. I fornitori ed i soci produttori sono considerati partner strategici con cui poter raggiungere i propri obiettivi, instaurando rapporti di fiducia nel lungo periodo, e favorendo il dialogo e la collaborazione reciproca. L'attenzione a una gestione responsabile della filiera parte fin dalla fase di selezione del fornitore e si estende continuamente nel tempo, attraverso attività periodiche di dialogo, supporto e controllo. In questo modo l'azienda si impegna a perseguire il rispetto dei più alti standard etici di tutela dei diritti umani e della dignità della persona lungo tutta la catena di fornitura, ma anche a promuovere e commercializzare prodotti provenienti da filiere gestite eticamente, che garantiscano il rispetto di requisiti di sostenibilità ambientale e sociale e che promuovano i prodotti tipici del territorio e la stagionalità delle coltivazioni. Il sostegno alla produzione locale è parte integrante dell'identità di Co.Val.P.A. che tende a favorire lo sviluppo dei fornitori di piccole dimensioni e dell'economia locale, valorizzando l'eccellenza e promuovendo la creazione di valore condiviso.

Approvazione e comunicazione

La Politica di Sostenibilità è approvata dalla Direzione Generale di Co.Val.P.A. e si applica ai dipendenti attuali e potenziali, ai collaboratori e ai soci produttori, ai fornitori e ai business partner.

L'azienda si impegna a mantenere attiva e ad aggiornare periodicamente la presente Politica, comunicandola a tutto il personale e rendendola anche fruibile agli stakeholder interessati per mezzo del proprio sito internet.



Considerando fondamentale il coinvolgimento degli stakeholder, l'azienda si impegna a rendicontare annualmente le proprie performance sociali, ambientali ed economiche, attraverso i documenti di reportistica aziendale, tra i quali in particolare il Bilancio di Sostenibilità, monitorando il rispetto della presente Politica e mantenendo un dialogo attivo con gli stakeholder.

Avezzano, 01.04.2022

DIREZIONE

| | | |
|--|---|---|
| Rev. 00 | 01.04.2022 | Prima emissione |
| Redazione Resp. Controllo qualità Resp. Ambiente Resp. ESG | Riesame Resp. Controllo qualità/resp. Ambiente | Approvazione Direzione Generale |